

Số: 51 /KH-UBND

Bà Rịa - Vũng Tàu, ngày 23 tháng 3 năm 2021

KẾ HOẠCH
TỔ CHỨC HỘI CHỢ CÔNG THƯƠNG
“BÀ RỊA – VŨNG TÀU, 30 NĂM HỘI NHẬP VÀ PHÁT TRIỂN”

Căn cứ Thông báo kết luận số 227-KL/TU ngày 13 tháng 4 năm 2018 tại Hội nghị lần thứ mười bảy của Ban Chấp hành Đảng Bộ tỉnh khóa VI;

Căn cứ Thông báo kết luận số 1651-TB/TU ngày 11 tháng 3 năm 2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về kế hoạch tổ chức hoạt động sự kiện lễ hội tỉnh giai đoạn 2019-2021, các hoạt động kỷ niệm 30 năm ngày thành lập Tỉnh;

Căn cứ Thông báo kết luận số 01-TB/BCĐ ngày 23 tháng 02 năm 2021 của Ban Chỉ đạo tổ chức các hoạt động kỷ niệm 30 năm ngày thành lập tỉnh tại cuộc họp lần thứ nhất;

Xét đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 10/TTr-SCT ngày 22/3/2021, Ủy ban nhân dân tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ Công Thương “Bà Rịa – Vũng Tàu, 30 năm hội nhập và phát triển”, với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Hội chợ Công Thương “Bà Rịa – Vũng Tàu, 30 năm Hội nhập và phát triển” là một trong những hoạt động thuộc chuỗi sự kiện kỷ niệm 30 năm Ngày thành lập tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu (12/8/1991-12/8/2021); nhằm quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh để thu hút khách du lịch, các nhà đầu tư, các doanh nghiệp trong nước và quốc tế góp phần phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu.

- Hội chợ mang tầm quốc gia nhằm khẳng định những thành tựu to lớn về kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu đã đạt được trong chặng đường 30 năm hội nhập và phát triển.

- Hội chợ có sự tham gia của các gian hàng nước ngoài, là cơ hội để gặp gỡ, giao lưu quốc tế. Thông qua đó khẳng định được vị thế nền kinh tế, văn hóa, xã hội của Việt Nam nói chung và tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu nói riêng với bạn bè, du khách quốc tế.

- Hội chợ cũng góp phần đáp ứng nhu cầu mua sắm của người dân, khách tham quan du lịch trong và ngoài nước.

- Hội chợ nhằm mở rộng giao lưu, hợp tác kinh tế giữa các tỉnh, thành trong cả nước, liên kết hoạt động và hỗ trợ cùng phát triển thông qua trưng bày, giới thiệu các sản phẩm có chất lượng, có thể mạnh và đặc sản của từng vùng, từng địa phương.

2. Yêu cầu

- Hình thức tổ chức sự kiện hội chợ đẳng cấp, chu đáo, xứng tầm, phù hợp với mục đích chào mừng sự kiện kỷ niệm 30 năm thành lập tỉnh.

- Đảm bảo tốt công tác phòng, chống dịch Covid-19, công tác hậu cần, an ninh - trật tự, an toàn giao thông, vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ và vệ sinh môi trường bên trong, ngoài khu vực nơi tổ chức hội chợ.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố trực thuộc tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu trong việc tổ chức, triển khai, thực hiện các công việc được phân công theo Kế hoạch.

- Các khu vực gian hàng phải trang trí đẹp, quy mô, chất lượng, có sản phẩm mới và ưu tiên các thương hiệu Việt Nam.

II. NỘI DUNG

1. Tên hội chợ: Hội chợ Công Thương “Bà Rịa – Vũng Tàu, 30 năm Hội nhập và phát triển”.

2. Thời gian tổ chức: từ ngày 10/8/2021 đến 15/8/2021.

3. Địa điểm tổ chức: Khu đất thuộc dự án Vũng Tàu Paradise, đường Nguyễn An Ninh, phường Nguyễn An Ninh, Thành phố Vũng Tàu.

4. Cơ quan chỉ đạo:

- Ủy ban nhân dân tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu.
- Bộ Công Thương.

5. Cơ quan tổ chức thực hiện: Sở Công Thương tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu.

6. Cơ quan phối hợp:

- Văn phòng UBND tỉnh, Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Y tế, Sở Ngoại vụ, Ban Quản lý các khu công nghiệp, Công an tỉnh, Bộ chỉ huy Quân sự tỉnh, Cục Quản lý thị trường, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại Du lịch tỉnh, Liên minh Hợp tác xã, Hội nông dân tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, Điện lực Bà Rịa – Vũng Tàu, Công ty Cổ phần Cấp nước tỉnh, Báo Bà Rịa – Vũng Tàu và Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

- Các đơn vị tại thành phố Vũng Tàu: UBND thành phố Vũng Tàu, Công an thành phố Vũng Tàu, Ban chỉ huy Quân sự thành phố Vũng Tàu, Điện lực thành phố Vũng Tàu, Công ty Cổ phần Dịch vụ Môi trường và Công trình đô thị thành phố Vũng Tàu ...

- Tổ chức xúc tiến thương mại, VCCI, Hội, Hiệp hội các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

7. Quy mô, ngành hàng, đối tượng tham gia:

7.1. Quy mô hội chợ: dự kiến khoảng **350** gian hàng (có trang bị máy lạnh) của các doanh nghiệp, HTX trong và ngoài nước, các tổ chức xúc tiến thương mại, các ban, ngành, các Hội, Hiệp hội, các tỉnh, thành trong cả nước, các địa phương trong tỉnh (trong đó có 100 gian xã hội hóa).

7.2. Ngành hàng: Sản phẩm tham gia phải được chứng nhận vệ sinh an toàn thực phẩm hoặc có thương hiệu, nhãn hàng hoá đầy đủ, được phép lưu hành theo quy định, ưu tiên các sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP của các tỉnh, thành phố thuộc các lĩnh vực:

- Sản xuất, chế biến thực phẩm, đồ uống.
- Sản phẩm công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp.
- Sản phẩm văn phòng phẩm – văn hóa phẩm.
- Sản phẩm dệt may, da giày, may mặc.
- Sản phẩm mỹ nghệ, mỹ phẩm.
- Nông thủy sản, công nghiệp tiêu dùng.
- Sản phẩm điện tử, điện, phương tiện vận tải, ô tô, máy móc, thiết bị.
- Các sản phẩm dịch vụ và công nghệ cao; bán buôn và bán lẻ; hoạt động tài chính, ngân hàng; bảo hiểm; thông tin và truyền thông; ẩm thực.

7.3. Đối tượng tham gia:

- Các doanh nghiệp, HTX trong và ngoài tỉnh thuộc mọi thành phần kinh tế được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành và phù hợp với mục tiêu chương trình.

- Các tổ chức xúc tiến thương mại, hội, hiệp hội của các tỉnh, thành phố.
- Các sở, ngành và địa phương trong tỉnh.
- Các doanh nghiệp nước ngoài.

8. Nội dung hoạt động, phương án tuyên truyền quảng bá:

8.1. Các hoạt động diễn ra trong thời gian hội chợ:

- Lễ khai mạc, bế mạc hội chợ.
- Hoạt động triển lãm giới thiệu, quảng bá, ký kết hợp đồng, mua bán tại các gian hàng.
- Chương trình văn hóa nghệ thuật hàng đêm (xã hội hóa, có bán vé)
- Các dịch vụ phụ trợ vui chơi giải trí (đường hoa, đèn hoa, âm thanh, ánh sáng...) nhằm thu hút khách tham quan, mua sắm.

8.2. Phương án tuyên truyền, vận động các đơn vị, doanh nghiệp, HTX tham gia trưng bày tại hội chợ

- Gửi kế hoạch tổ chức hội chợ đến UBND các tỉnh, thành: đơn vị xúc tiến các tỉnh, thành phố trong cả nước đề nghị vận động doanh nghiệp, HTX tham gia.

- Có kế hoạch chi tiết gửi đến các sở, ban ngành trong tỉnh; các Hội, Hiệp hội trong và ngoài tỉnh đề nghị thông tin và vận động doanh nghiệp, HTX tham gia. Phối hợp với các sở, ngành và các tổ chức, hiệp hội vận động các doanh nghiệp nước ngoài tham gia.

- Biên tập nội dung, in ấn các loại ấn phẩm quảng cáo vận động doanh nghiệp, HTX tham gia trưng bày tại hội chợ: bộ brochure quảng bá hội chợ, catalogue giới thiệu các doanh nghiệp, HTX tham gia hội chợ.

- Truyền thông trên báo, đài trong và ngoài tỉnh, các trang thông tin điện tử của tỉnh, mạng xã hội như facebook trước 3 tháng diễn ra hội chợ.

- Tổ chức tuyên truyền quảng bá thông qua các phương tiện cổ động trực quan như treo cờ phướn... để thu hút khách hàng địa phương và khách du lịch đến tham gia mua sắm tại hội chợ.

- Kết hợp tuyên truyền với các sự kiện kinh tế, văn hóa xã hội khác diễn ra trên địa bàn tỉnh.

III. KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH

Nguồn kinh phí: Giao Sở Tài chính cân đối, bố trí nguồn kinh phí cho đơn vị triển khai thực hiện theo quy định.

Dự kiến tổng kinh phí thực hiện: 7.776.627.050 đồng (*bảy tỷ, bảy trăm bảy mươi sáu triệu, sáu trăm hai mươi bảy ngàn, năm mươi đồng*). Trong đó:

- Dự kiến kinh phí ngân sách tỉnh: 4.324.607.050 đồng.

- Dự kiến kinh phí xã hội hóa: 3.452.020.000 đồng.

(*Dự toán chi tiết theo phụ lục đính kèm*)

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

STT	Hạng mục công việc	Thời gian bắt đầu	Thời gian kết thúc	Đơn vị thực hiện
1	Khảo sát mặt bằng	Tháng 02/2021	Tháng 03/2021	Sở Công Thương
2	Xây dựng Kế hoạch, dự toán, thẩm định dự toán	Tháng 02/2021	22/3/2021	Sở Công Thương
3	UBND tỉnh phê duyệt kế hoạch và dự toán	22/3/2021	26/3/2021	UBND tỉnh

4	Sở Tài chính cấp kinh phí	26/3/2021	31/3/2021	Sở Tài chính
5	UBND tỉnh phát hành thư mời tham gia hội chợ	26/3/2021	26/3/2021	UBND tỉnh
6	Gửi thư mời tham gia hội chợ	26/3/2021	31/3/2021	Sở Công Thương
7	Gửi công văn đề nghị cử người tham gia Ban Tổ chức hội chợ	22/3/2021	22/3/2021	Sở Công Thương
8	Thành lập Ban Tổ chức hội chợ	26/3/2021	26/3/2021	UBND tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu
9	Ban tổ chức lên phương án bố trí các hạng mục Hội chợ và các công tác hậu cần	26/3/2021	09/4/2021	UBND tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu, Ban Tổ chức HC, Sở Công Thương, Sở Tài Chính và các Sở, ban ngành
10	Tổ chức lựa chọn nhà thầu thực hiện	Tháng 01/4/2021	Tháng 14/4/2021	Sở Công Thương
11	Báo cáo UBND tỉnh thông qua tổng thể thiết kế mặt bằng và các nội dung liên quan	Tháng 15/4/2021	Tháng 30/4/2021	Ban Tổ chức HC, Sở Công Thương và đơn vị trúng thầu.
12	Thiết kế, in ấn các ấn phẩm và tuyên truyền quảng bá cho hội chợ	01/5/2021	14/5/2021	Ban Tổ chức HC, Sở Công Thương và đơn vị trúng thầu.
13	Mời đơn vị, doanh nghiệp, HTX tham gia hội chợ	Tháng 5/2021	Tháng 7/2021	Ban Tổ chức, Sở Công Thương, TTXTĐTTMDL và các Sở, ban ngành
14	Họp tổng rà soát công tác triển khai	28/7/2021	30/7/2021	Ban Tổ chức, Sở Công Thương và các đơn vị liên quan khác
15	- Dàn dựng và bàn giao gian hàng - Trang trí tổng thể hội chợ, sân khấu khai mạc. - Kiểm tra toàn bộ công tác hậu cần.	30/7/2021	07/8/2021	Sở Công Thương, đơn vị trúng thầu và các đơn vị liên quan khác
16	Khai mạc hội chợ	10/8/2021		Ban Tổ chức, Sở Công Thương và các đơn vị liên quan khác
17	Xem xét đánh giá các đơn vị tham gia để bình chọn và UBND tỉnh tặng bằng khen.	10/8/2021	15/8/2021	Ban Tổ chức, Sở Công Thương và các đơn vị liên quan khác
18	Bế mạc hội chợ		15/8/2021	Ban Tổ chức, Sở Công Thương và các đơn vị liên quan khác
19	Báo cáo kết quả tổ chức và truyền thông sau Hội chợ	Tháng 8/2021	Tháng 8/2021	Ban Tổ chức, Sở Công Thương
20	Thanh quyết toán kinh phí	Tháng 8/2021	Tháng 10/2021	Sở Công Thương, Sở Tài Chính

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

Là đơn vị chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan tổ chức Hội chợ Công Thương “Bà Rịa – Vũng Tàu, 30 năm hội nhập và phát triển”:

- Tham mưu UBND tỉnh thành lập Ban Tổ chức hội chợ.
- Tham mưu UBND tỉnh có công văn mời Bộ Công Thương phối hợp chỉ đạo hội chợ và vận động các tỉnh, thành phố tham gia Hội chợ.
- Phối hợp với các sở, ngành có liên quan thực hiện hội chợ. Chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc và đảm bảo tiến độ công tác tổ chức hội chợ, báo cáo UBND tỉnh những công việc vượt thẩm quyền quyết định.
- Tổ chức lựa chọn nhà thầu; đơn vị cung cấp dịch vụ hậu cần (dàn dựng gian hàng, tuyên truyền quảng bá, thiết kế trang trí...)
- Vận động các tổ chức, doanh nghiệp, HTX tham gia hội chợ.
- Tuyên truyền quảng bá cho hội chợ.
- Tham mưu với Ban Tổ chức thực hiện lễ khai mạc, bế mạc và các công việc khác của hội chợ.
- Quản lý, giám sát các hoạt động tại hội chợ và báo cáo cho Ban Tổ chức.
- Báo cáo tiến độ, kết quả hội chợ và thanh quyết toán kinh phí.

2. Văn phòng UBND tỉnh: Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan hoàn chỉnh các nội dung, văn bản dự thảo, tham mưu UBND tỉnh ban hành triển khai thực hiện đảm bảo tiến độ theo Kế hoạch đề ra.

3. Sở Văn hoá và Thể thao: Thực hiện cấp phép biểu diễn văn nghệ, treo băng rôn và các hình thức quảng cáo, truyền thông Hội chợ khác.

4. Sở Du lịch

- Phối hợp tuyên truyền quảng bá về hội chợ kết hợp với các sự kiện du lịch.
- Vận động doanh nghiệp thuộc lĩnh vực quản lý tham gia hội chợ.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp, tổ chức tuyên truyền quảng bá về Hội chợ trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở.
- Vận động các đơn vị, doanh nghiệp thuộc lĩnh vực quản lý tham gia Hội chợ.
- Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông tăng cường trạm thu phát sóng thông tin di động đảm bảo thông tin liên lạc được thông suốt phục vụ hội chợ.

6. Sở Y tế: Đảm bảo công tác tổ chức trực cấp cứu và phòng chống dịch, bố trí y bác sĩ, xe cứu thương thường trực tại hội chợ, xử lý nhanh các sự cố về y tế; kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm trong thời gian tổ chức Hội chợ.

7. Sở Nội Vụ: Tham mưu, trình UBND tỉnh quyết định tặng Bằng khen cho các tổ chức, cá nhân đã có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Hội chợ.

8. Sở Ngoại vụ: Hỗ trợ các thủ tục pháp lý có liên quan và phối hợp với Sở Công Thương trong việc vận động các doanh nghiệp nước ngoài tham gia và tổ chức đón tiếp.

9. Sở Tài chính: phối hợp với Sở Công Thương thẩm định dự toán kinh phí, thống nhất tham mưu UBND tỉnh xem xét quyết định và hướng dẫn Sở Công Thương thực hiện theo quy định hiện hành.

10. Công an tỉnh, Bộ chỉ huy quân sự tỉnh: Đảm bảo an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ (bố trí xe PCCC trực) trước và trong thời gian diễn ra hội chợ.

11. Sở Giao thông vận tải: Đảm bảo an toàn giao thông và lưu thông thông suốt trước, trong thời gian diễn ra Hội chợ.

12. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Ban Quản lý các khu công nghiệp, Liên minh HTX tỉnh, Hội nông dân tỉnh

- Vận động các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực quản lý tham gia hội chợ.
- Tham gia gian hàng tại hội chợ (trừ Ban Quản lý các Khu công nghiệp).

13. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu

- Phối hợp tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu, hội nghị, hội thảo (nếu có); thông tin đến các tổ chức, doanh nghiệp thuộc phạm vi quản lý biết và vận động tham gia Hội chợ.

- Tham gia gian hàng tại hội chợ.

14. Cục Quản lý thị trường tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu: Kiểm tra, kiểm soát hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng tham gia hội chợ.

15. UBND thành phố Vũng Tàu

- Chỉ đạo các đơn vị liên quan phối hợp tốt trong công tác triển khai, tổ chức Hội chợ.

- Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ và vệ sinh môi trường; bố trí bãi giữ xe, đỗ xe; quản lý giá dịch vụ lưu trú, ăn uống, giữ xe,...

- Vận động các đơn vị, doanh nghiệp đóng trên địa bàn tham gia Hội chợ.
- Tham gia gian hàng tại hội chợ.

16. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Vận động các đơn vị, doanh nghiệp đóng trên địa bàn tham gia Hội chợ.
- Hỗ trợ công tác tuyên truyền trên địa bàn.
- Tham gia gian hàng tại Hội chợ.

17. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Bà Rịa - Vũng Tàu: Thực hiện trailer, viết tin bài, phóng sự, đưa tin về các hoạt động tại hội chợ trên báo, trong chương trình thời sự, trên các hạ tầng của đài (website, youtube, fanpage).

18. Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam Chi nhánh tại Vũng Tàu, Hội, Hiệp hội các doanh nghiệp: Vận động các doanh nghiệp trong Hội, Hiệp hội tham gia Hội chợ.

19. Điện lực Bà Rịa - Vũng Tàu và Công ty cổ phần Cấp nước tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu: Đảm bảo cung cấp đủ điện, nước, đảm bảo an toàn, không để mất điện và nước trong thời gian diễn ra Hội chợ.

20. Công ty Liên doanh Vũng Tàu Paradise: Hỗ trợ tạo điều kiện về mặt bằng tổ chức hội chợ và phối hợp với Ban Tổ chức hội chợ thực hiện các công việc liên quan đến mặt bằng hội chợ.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội chợ Công Thương “Bà Rịa – Vũng Tàu, 30 năm hội nhập và phát triển”. Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị được phân công tổ chức, triển khai, thực hiện nghiêm túc, đảm bảo đúng mục tiêu và tiến độ đề ra./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- Cục Xúc tiến Thương mại;
- TTr.TU, TTr. HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch và các PCT, UBND tỉnh (b/c);
- VP Tỉnh ủy và các ban của Tỉnh ủy;
- Ban tổ chức kỷ niệm 30 năm của tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Báo BR-VT; Đài PT & TH tỉnh;
- Công ty Liên doanh Vũng Tàu Paradise;
- Lưu: VT, KTN.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Ngọc Khánh